

PANORAMA

El precio del pan ha subido un 17% según la Ceaccu

Competencia investiga las denuncias por presunto pacto de precios entre productores

MADRID Europa Press

La Confederación Española de Organizaciones de Amas de Casa, Consumidores y Usuarios (Ceaccu) denunció ayer que el pan ha subido una media del 17%, seis veces más que el índice de precios de consumo (IPC) y tres veces el incremento del 5,8% reconocido por el Ministerio de Agricultura.

Por ello, esta organización de defensa de los consumidores manifestó su satisfacción por el inicio de actuaciones por parte de la Comisión Nacional de la Competencia (CNC) ante el aumento de precios de productos básicos.

Ceaccu expresó en un comunicado su confianza en que los datos obtenidos en las inspecciones realizadas a estas empresas "demuestren que ha existido un acuerdo de precios, tras las distintas alzas de precios coincidentes en el tiempo, desproporcionadas e injustas".

Competencia informó el viernes que ha inspeccionado diversas empresas y asociaciones del sector de la alimentación dentro de la investigación de oficio que lleva a cabo

sobre la tendencia alcista del precio de productos básicos como el pan y la leche.

El objetivo de la investigación es determinar si pueden responder a alguna práctica anticompetitiva los mensajes que desde distintos sectores y asociaciones se están lanzando para justificar o incitar el aumento de los precios de los productos por el incremento de las materias primas. Ceaccu recuerda que el pasado 24 de octubre presentó una denuncia para que Competencia investigase la legalidad de estos incrementos.

En su denuncia, la organización adjuntó datos con las variaciones del precio del pan registradas en 31 provincias, de los que se desprenden que este producto ha subido una media del 17%, porcentaje que se eleva hasta el 48% en Valencia, el 40% en A Coruña, el 33% en Guipúzcoa y el 30% en Murcia. Ceaccu insistió en que se trata de aumentos "injustificados y que no pueden explicarse por el mayor coste de los cereales", dado que su impacto en el precio de la barra de pan no es mayor del 10%.●

'La Vanguardia' patrocina Barcelona Meeting Point

► Por undécimo año consecutivo *La Vanguardia* es patrocinador del Salón Inmobiliario Internacional Barcelona Meeting Point. El acuerdo ha sido firmado por Javier Godó, conde de Godó, presidente-editor de *La Vanguardia*, y Manuel Royes, delegado especial del Estado en el Consorcio de la Zona Franca de Barcelona, institución organizadora del certamen, y Enrique Lacalle, presidente del comité organizador del acto.

BMP cuenta en esta edición con 70.000 m² de superficie, más de 650 expositores, un 50% de los cuales son internacionales y corresponden a 66 países. El salón cuenta con el soporte de las instituciones inmobiliarias más importantes del mundo y se ha convertido en el punto de encuentro inmo-



PEDRO MADUENO

Manel Royes, Javier Godó y Enrique Lacalle

biliario internacional en otoño. BMP 2007 cuenta este año con un área de 4.000 m² dedicado a Brasil, que es el país invitado de esta edición. El salón será

inaugurado el día 7 por la ministra de Vivienda, Carme Chacón. Se prevé que el volumen de negocio durante estos días supere los 5.000 millones.

British Airways ofertará por Iberia en diciembre

► British Airways espera hacer una oferta de compra por Iberia en diciembre, según informaba ayer el *Financial Times*. El rotativo británico asegura que el consorcio de BA, Texas Pacific Group y tres socios españoles, podría lanzar su oferta "dentro de las próximas cuatro o seis semanas". / Efe

La planta de GM en Figueruelas cumple 25 años

► La planta de General Motors en Figueruelas (Zaragoza), la de mayor volumen del grupo, cumple mañana 25 años, durante los que ha fabricado casi 9,5 millones de vehículos. Este año la factoría prevé batir su récord de producción y rozar el medio millón de automóviles gracias al nuevo Opel Corsa. / Efe

El 50% de bancos y cajas no da folleto sobre hipotecas

► La mitad de bancos y cajas no facilita un folleto informativo con las características de las hipotecas, con lo que incumplen la orden de transparencia en las condiciones financieras de los créditos hipotecarios, según un estudio de la Asociación de Usuarios de Bancos, Cajas y Seguros (Adicae). / Europa Press

Mirablau

Urbanización Privada de Alto Standing

el Mar en tu ventana



Esta será la vista desde tu ventana.
El mar, el pueblo de pescadores, el puerto,
la naturaleza por los cuatro costados.
Aprovecha la luz, el diseño, el confort, la exclusividad,
y disfruta de auténtica calidad de vida.

Residencial Mirablau está situado en el término municipal de Sitges, en el pueblo de Garraf, donde disfrutarás de su encantadora playa, sus callejuelas blancas y su club náutico de 600 amarres. A tan sólo 20 kms. de Barcelona, en una zona única junto al Parque Natural y las calas de la Costa del Garraf.

En Residencial Mirablau gozarás de las ventajas de una urbanización privada de alto standing, de la tranquilidad de una zona exclusiva con todas las comodidades a tu alcance: zonas verdes, jardines, piscina, pista de paddle, áreas de juegos infantiles...

Y una oferta privilegiada de viviendas: chalets adosados desde 300 m² y 4 dormitorios con parcela ajardinada privada, cuidados hasta el último detalle para satisfacer a los más exigentes.

¡Si estás buscando la excelencia, está en Mirablau!

Los datos que figuran en este anuncio podrán ser modificados por razones técnicas, jurídicas o comerciales. Toda la información exigida por el R.D. 515/89 del 21 de abril no incluida en este anuncio se encuentra a disposición del comprador en la Oficina de Ventas.

900 380 900
www.casasfadesa.com

FADESA
la marca de tu casa