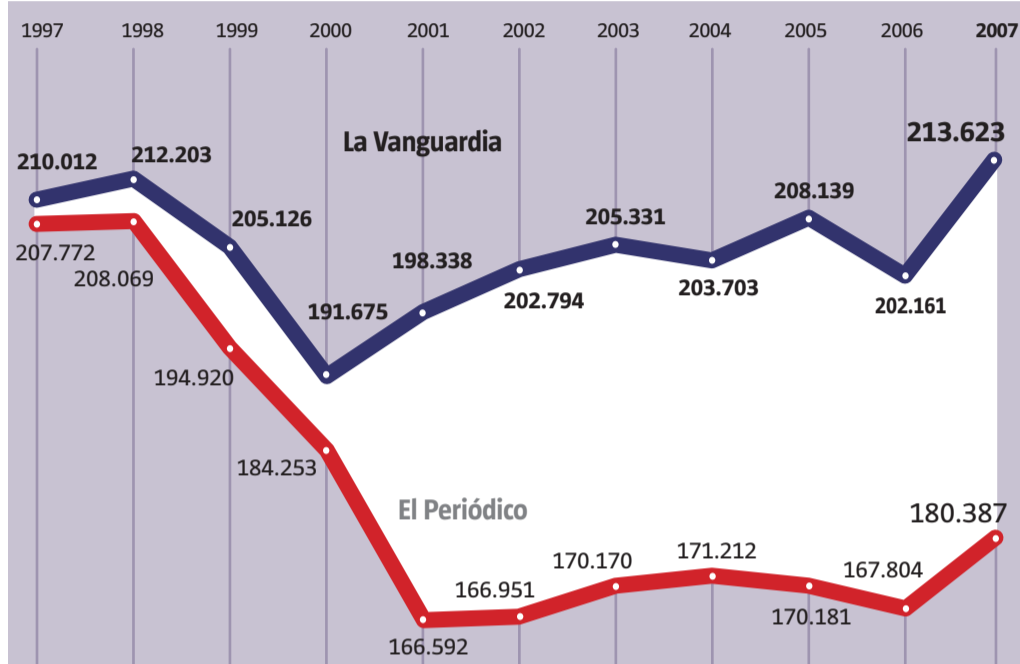


LA DIFUSIÓN DE LA PRENSA EN ESPAÑA

‘La Vanguardia’ logra en el 2007 su mejor difusión anual de los últimos 30 años

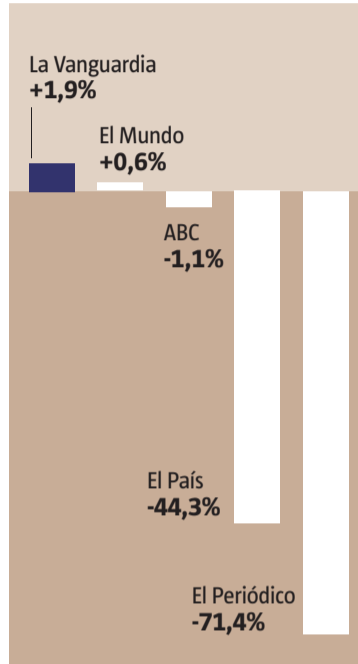
El diario del Grupo Godó cierra el ejercicio con 33.236 ejemplares más que ‘El Periódico’

La hegemonía de ‘La Vanguardia’



FUENTE: OJD. Datos del 2007. Promedio diario pendiente de certificación

2007: suscripciones



El nuevo diseño de ‘La Vanguardia’ ha tenido una muy buena acogida

LA VANGUARDIA

BARCELONA Redacción

El año 2007 suponía todo un reto para *La Vanguardia*, que afrontaba una ambiciosa renovación de formatos y contenidos. Los datos del pasado ejercicio que acaba de hacer públicos la Oficina de Justificación de la Difusión (OJD), aún pendientes de auditar, confirman la buena acogida que el cambio tuvo entre los lectores. Porque el año se cerró con un récord en difusión para la cabecera del Grupo Godó. Hay que remontarse a los años 70 para encontrar una cifra de venta media diaria superior a la contabilizada en el 2007 por la OJD: en total, 213.623 ejemplares, lo que supone un incremento del 5,7% respecto al 2006. Este balance refuerza la posición de *La Vanguardia*

que los resultados de octubre y noviembre no fueran aún mejores— este aumento fue de 16.304 ejemplares, lo que supone un 8,8% más que el mismo mes del año anterior. Este incremento porcentual del diario fue el mayor registrado en diciembre por los cinco primeros diarios de España. El segundo periódico que más creció fue *El País* (7,6%).

Un año más, los números de la OJD en el cierre del ejercicio constatan que los buenos resultados de difusión de *La Vanguardia* no son coyunturales. La hegemonía de la cabecera del Grupo Godó en la prensa catalana se repite año tras año, como se puede comprobar en el gráfico superior. El pasado fue el sexto ejercicio consecutivo en el que las ventas superaron los 200.000 ejemplares.

En el 2007, el liderazgo del diario se afianzó con unas ventas muy superiores a la media española. Según la OJD, el incremen-



Primera tirada de *La Vanguardia* rediseñada, en octubre del 2007

El aumento de las ventas en 11.463 ejemplares diarios constata el éxito del nuevo formato

El año 2007 suponía todo un reto para *La Vanguardia*, que afrontaba una ambiciosa renovación de formatos y contenidos. Los datos del pasado ejercicio que acaba de hacer públicos la Oficina de Justificación de la Difusión (OJD), aún pendientes de auditar, confirman la buena acogida que el cambio tuvo entre los lectores. Porque el año se cerró con un récord en difusión para la cabecera del Grupo Godó. Hay que remontarse a los años 70 para encontrar una cifra de venta media diaria superior a la contabilizada en el 2007 por la OJD: en total, 213.623 ejemplares, lo que supone un incremento del 5,7% respecto al 2006. Este balance refuerza la posición de *La Vanguardia*

to de la difusión diaria media de los siete primeros diarios de España fue del 2,5%, frente al 5,7% de *La Vanguardia*. En este contexto, *La Vanguardia* se consolida como cuarto diario de España en difusión. Lidera la clasificación *El País*, con unas ventas de 435.083 ejemplares. A continuación, figuran *El Mundo* (335.747 diarios) y *ABC* (235.649). Por detrás de *La Vanguardia* se sitúan *El Periódico* (180.387), *La Razón* (153.912) y *Avui* (28.738). Los tres diarios que anteceden a *La Vanguardia* en el ranking registraron en el 2007 crecimientos porcentuales menores a los del rotativo del Grupo Godó: *El País* incrementó su difusión en un 0,7%; *El Mundo*, en un 1,5%, y *ABC* registró un retroceso del 1,9%.

Tercer diario de España en domingo

■ *La Vanguardia* dedica un especial esfuerzo a la edición del domingo, día en el que se refuerzan los contenidos informativos y de análisis y en el que se ofrecen cuatro suplementos. Los lectores han refrendado esta oferta propiciando un incremento de la difusión del 5,3%, según los mismos datos de la OJD.

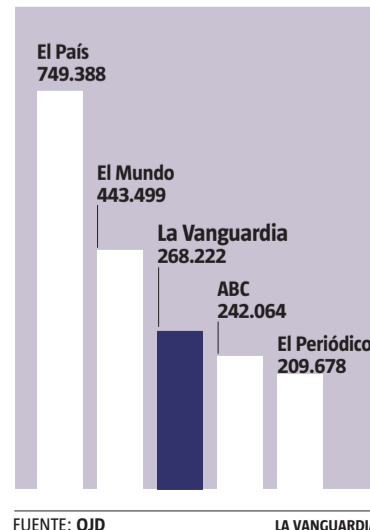
En total, la difusión media de los domingos del 2007 fue de 268.222 ejemplares, frente a los 254.714 del año anterior. Esta cifra supone unas ventas dominicales superiores en 58.544 ejemplares a las del inmedia-

to competidor en Catalunya, *El Periódico*.

El balance provisional de la OJD arroja otro dato relevante: *La Vanguardia* ha ascendido un puesto en el ranking de la difusión dominical de los diarios nacionales. Este ascenso a la tercera posición se ha producido a costa de *ABC*, que baja al cuarto lugar con unas ventas medias de 242.064 ejemplares, un 8% menos que en el 2006. Lideran esta clasificación *El País* (749.388) y *El Mundo* (443.499).

De lunes a sábado, la difusión de *La Vanguardia* aumentó un 3,9%.

El éxito de la oferta dominical



FUENTE: OJD

LA VANGUARDIA

to de la difusión diaria media de los siete primeros diarios de España fue del 2,5%, frente al 5,7% de *La Vanguardia*.

En este contexto, *La Vanguardia* se consolida como cuarto diario de España en difusión. Lidera la clasificación *El País*, con unas ventas de 435.083 ejemplares. A

‘La Vanguardia’, con un aumento de ventas del 5,7% respecto al 2006, se afianza como líder en Catalunya

continación, figuran *El Mundo* (335.747 diarios) y *ABC* (235.649). Por detrás de *La Vanguardia* se sitúan *El Periódico* (180.387), *La Razón* (153.912) y *Avui* (28.738). Los tres diarios que anteceden a *La Vanguardia* en el ranking registraron en el 2007 crecimientos porcentuales menores a los del rotativo del Grupo Godó: *El País* incrementó su difusión en un 0,7%; *El Mundo*, en un 1,5%, y *ABC* registró un retroceso del 1,9%.

Por último, se evidencia una vez más la buena salud de *La Vanguardia* en lo que respecta a las suscripciones, que es el indicador que mejor informa sobre la fidelidad de los lectores hacia su diario. *La Vanguardia* cerró el 2007 con un aumento del 1,9% de sus suscripciones, un dato muy significativo en un año de caída generalizada de las ventas a través de esta modalidad. Así, con la excepción de *El Mundo*, que creció un 0,6% en este capítulo, el resto de los diarios competidores registraron descensos en sus suscripciones. Mientras *ABC* perdía un 1,1%, *El País* caía un 44,3% y *El Periódico*, un 71,4%.●