

PANORAMA

Sanidad garantiza que todo el aceite de girasol está exento de hidrocarburos

SALUD ▶ El Departamento de Sanidad ha afirmado que todas las marcas que venden aceite de girasol en España están exentas de hidrocarburos. Según un portavoz oficial, las partidas sospechosas nunca llegaron a la cadena alimentaria y ningún aceite en circulación procede de Ucrania, país en el que se desató la alarma. Así, Sanidad da por "concluido" el proceso iniciado tras la alerta decretada la semana pasada. / Agencias

Descubierta una alteración genética clave en la diabetes

BIOMEDICINA ▶ Una alteración genética que potencia el gen de la EPO —una proteína que aumenta la formación de vasos sanguíneos y el nivel de glóbulos rojos en la sangre— comporta un mayor riesgo de complicaciones en personas con diabetes, según una investigación de la Universidad de Utah (EE. UU.) que se presenta esta semana en la revista científica *PNAS*. / Redacción

Las privadas piden a las TV públicas que no emitan anuncios

COMUNICACIÓN ▶ Varias organizaciones profesionales de medios de comunicación privados, entre ellas, la Unión de Televisiones Comerciales Asociadas (Uteca), solicitaron ayer al Gobierno y al Parlamento que adopte "medidas urgentes" para que las televisiones y radios públicas inicien un "progresivo plan de reducción de publicidad, hasta su total desaparición". Piden que adopten el modelo que impera en Radio Nacional de España y que es común en la Unión Europea antes del apagón analógico en el 2010. / Agencias

La Caixa impulsa la Fundació Parc de la Recerca de la UAB

FILANTROPÍA ▶ La Caixa aportará más de 3,7 millones de euros, durante los próximos cinco años, para promover la investigación y apoyar las acciones educativas y sociales de la Universitat Autònoma (UAB). La aportación implicará un impulso a las actividades de la Fundació Parc de la Recerca de la UAB, e implicará que la entidad se incorpore al patronato de la Fundació. / Redacción

La Iglesia asegura que recaudó 160 millones del IRPF

RELIGIÓN ▶ Más de siete millones de contribuyentes marcaron la casilla de la Iglesia en la declaración de la renta del 2006, según datos hechos públicos ayer por la Conferencia Episcopal (CEE). La recaudación supera así los 160 millones de euros, aunque la Iglesia sólo recibió 144 millones, el tope establecido hasta ahora en los acuerdos con el Estado. La recaudación que consigue la Iglesia a través del IRPF supone, según un portavoz de los obispos, "en torno a un 20-25%" de sus necesidades. / Europa Press

España autoriza la pesca de atún rojo inmaduro

Greenpeace alerta de que la sobrepesca amenaza la especie

CELESTE LÓPEZ
Madrid

España autorizó a 67 barcos con base en puertos mediterráneos a pescar atún rojo inmaduro (de menos de 30 kilogramos) en el año 2007, incumpliendo los criterios científicos y las normas internacionales que regulan la pesca de esta especie. Así lo denunció ayer la organización ecologista Greenpeace, denuncia que acompaña con la circular emitida el 25 de julio del año pasado por la dirección general de Recursos Pesqueros, dependiente del Ministerio de Agricultura y Pesca (ahora Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino).

Un portavoz del Ministerio de Medio Ambiente, por su parte, negó ayer que se hubiera autorizado "nada ilegal", ya que la normativa europea permite una cuota del 2% para pescar atún rojo de peso inferior a los 30 kilos. "Prueba de que no hemos hecho nada ilegal es que se acaba de aprobar una orden ministerial en los mismos términos que establece la circular a la que hace referencia Greenpeace", señalan.

La pesca de atún rojo, especie en peligro de extinción comercial, según los científicos, se enmarca dentro de un plan de recuperación que entró en vigor en el 2006, tal es el estado de colapso en el que se encuentra la pesquería en el Atlántico Oriental y Mediterráneo. Este plan establece que la talla mínima de pesca del atún rojo es de 30 kilogramos, con las dos únicas excepciones relativas a la flota del Cantábrico y a la del mar Adriático, a las que se permite capturar atunes por debajo de ese peso y a partir de 8 kilos. "En esas excepcio-



El atún rojo es una especie muy codiciada por los restauradores ARCHIVO

EL DATO

El doble de lo permitido

■ El atún rojo es la especie más valiosa y la preferida por los japoneses para hacer sushi. Precisamente su exquisitez es la causa de que este gran migrador esté en peligro de extinción comercial. Y es que, según la asociación ecologista Greenpeace, cuando la cantidad de captura aconsejada por los científicos ronda las 30.000 toneladas anuales, la realidad es que se están superando "con creces" entre las 50.000 y las 60.000.

nes no se encuentra la flota mediterránea", señala Sebastián Losada, miembro de la campaña de océanos de Greenpeace.

Adicionalmente, la normativa comunitaria permite la captura de atún rojo por debajo de los 30 kilos como parte de lo que se conoce como "capturas accidentales", explican desde el Ministerio de Medio Ambiente. Y es a este punto al que se agarra España para justificar el permiso dado el año pasado y que dará, de nuevo, éste. "La autorización de la pesca de atún rojo inmaduro a casi 70 barcos mediterráneos es sencillamente ilegal", señala Losada, quien denuncia la "doble moral de España", que, por un lado, "asiste a los foros internacionales como abanderada de la lucha contra la pesca ilegal, mientras que por otro la autoriza sobre una especie al borde de la extinción". ●

LA TELEVISIÓN Y LA RADIO PÚBLICA NO TIENEN QUE EMITIR PUBLICIDAD

Declaración de las organizaciones empresariales de medios de comunicación

Madrid, 5 de mayo de 2008. — La Unión de Televisiones Comerciales Asociadas (UTECA), la Asociación de Televisiones Digitales Autonómicas y Locales (ASODAL), la Asociación de Editores de Diarios Españoles (AEDE), la Asociación de Revistas de Información (ARI) y la Asociación Española de Radiodifusión Comercial (AERC), organizaciones profesionales de medios de comunicación privados, solicitan al Gobierno y al Legislativo la adopción de medidas urgentes para que las televisiones y radios públicas, autonómicas y municipales, inicien un progresivo plan de reducción de publicidad, hasta su total desaparición, adoptando el modelo que impera en Radio Nacional de España y que es común en la Unión Europea.

El próximo fin de la televisión analógica, la inminente implantación de la era digital (con TDT y DRM), en la que cada ciudadano recibirá señales audiovisuales en un sinfín de formatos, soportes y modalidades; el crecimiento casi exponencial de radios y televisiones de titularidad pública, la limitación del mercado publicitario y la ralentización inexorable de la economía, hacen inevitable e inaplazable estas medidas.

En la actualidad, las televisiones y radios públicas captan cerca de 1.200 millones de euros anuales de publicidad, que supone, aproximadamente, el 37 % de sus gastos de explotación y el 18 % del mercado publicitario de prensa, radio y televisión.

Las organizaciones firmantes de este escrito consideran que la supresión de la publicidad en las radios y televisiones públicas tendrá, entre otros, los siguientes efectos benéficos:

- Las televisiones y radios públicas emplearán adecuadamente sus recursos y cumplirán su papel de servicio público.
- Las televisiones y radios privadas adaptarán sus tarifas a la realidad del mercado, sin sufrir la competencia desleal de las públicas.
- Esta adaptación de las tarifas provocará un descenso de la actual saturación publicitaria, con el consiguiente beneficio para el espectador.
- La publicidad que no contraten las televisiones y radios públicas podrá revertir al mercado.
- Sobrevivirán muchos medios de comunicación privados que en la situación actual y con la competencia desleal de las radios y televisiones públicas están abocados a su desaparición.

Si no se adoptan estas medidas, es muy posible que en los próximos años crezcan aún más los medios de comunicación públicos y disminuyan drásticamente los privados, con el consiguiente empobrecimiento del pluralismo y la pérdida de calidad democrática en España.

En consecuencia, UTECA, ASODAL, AEDE, ARI y la AERC instan al Gobierno y a las Cortes Generales para que adopten, urgentemente, medidas en este sentido, antes de que la situación empeore más y se haga irreversible a partir de 2010, fecha fijada para el apagón analógico de la televisión.

EXPOSICIONES DE ARTE

EL BULEVARD
DELS
ANTIQUARIS

P.de Gracia, 55-57
Barcelona 08007

Telfs.: 934 871 204
677 204 034

DE 10.30 A 20.30 H.

Reencuentro con Barcelona de

Estartús

Esencia de la abstracción conceptual
en pintura contemporánea

EXPOSICIÓN
DEL 5 MAYO AL 5 DE JUNIO 2008

Director-asesor: Toni March, galerista nº42

GALERIA D'ART

MAR

GRUP ESCOLA

**G. PORTOLÉS
J.F. CLAUZEL**

FINS EL 10 DE MAIG

Horari: dilluns a dissabte

Pau Claris, 120. Tl./Fax 93 488 18 68. www.grup-escola.com d'11 a 13,30 i de 17 a 21 h.